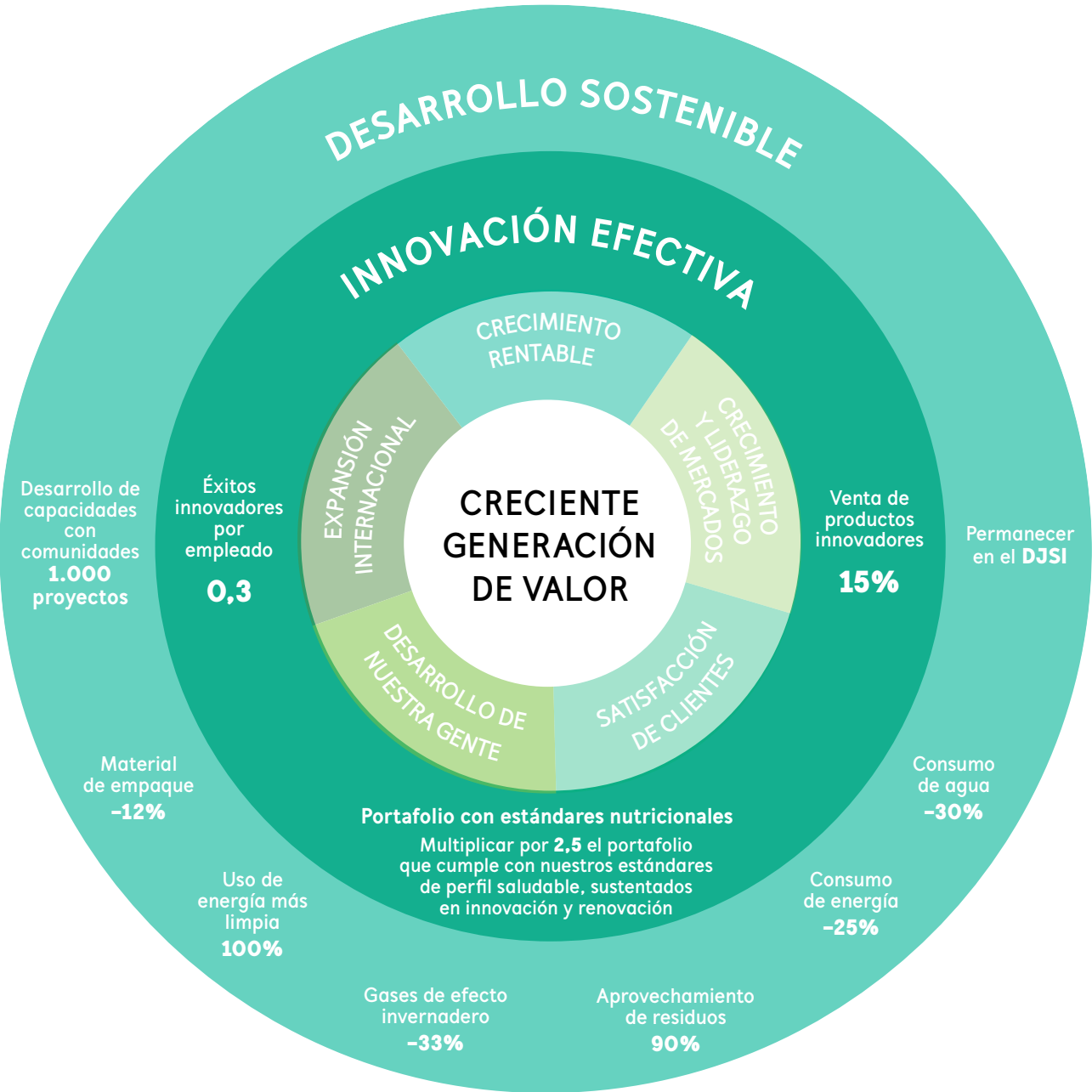


# Objetivos estratégicos *para 2020*



Se presentan los resultados de 2017, las metas para 2018 y los objetivos a 2020.



## Dimensión económica

- ✓ **Duplicar al 2020 las ventas del año 2013 (billones de COP)**

2020: 11,8 • 2017: 8,7
- ✓ **Ventas por fuera de Colombia (millones de USD)**

2020: 2.000 • 2017: 1.084
- ✓ **Margen ebitda**

2020: entre 12% y 14%  
2017: 12,0%
- ✓ **Ventas de productos innovadores**

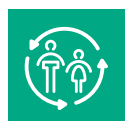
2020: 15% • 2017: 20,2%
- ✓ **Éxitos innovadores por empleado**

2020: 0,3 • 2017: 0,22
- ✓ **Productividad (kg/Hmod)**

2020: +5% anual  
2017: 0,7%
- ✓ **Multiplicar por 2,5 el portafolio de productos que cumplen el perfil nutricional de Grupo Nutresa**

2020: 3.140 SKUs  
2017: 2.984 SKUs
- ✓ **Nivel de satisfacción clientes**

2020: Mantener el nivel de excelencia  
2017: Colombia 88,3  
Región estratégica 87,0



## Dimensión social

- ✓ **Tasa de frecuencia de accidentalidad**

2020: 1,7 • 2017: 2,02 • 2018: 1,9
- ✓ **Clima laboral**

2020: 83,3% • 2017: 83,3% • 2018: Mantener el nivel de excelencia
- ✓ **Proyectos de desarrollo de capacidades con comunidades**

2020: 1.000 • 2017: 789 • 2018: 879



## Dimensión ambiental

- ✓ **Consumo de agua (m³/t.p.)**

2020: -30% • 2017: -28,1% • 2018: -28,7%
- ✓ **Uso de energía más limpia**

2020: 100% • 2017: 99,3% • 2018: 99%
- ✓ **Generación de residuos**

2020: -20% • 2017: -9,6% • 2018: -4,7%
- ✓ **Consumo de energía (kWh/t.p.)**

2020: -25% • 2017: -17,3% • 2018: -16,7%
- ✓ **Material de empaque (kg M.E./t.p.)**

2020: -12% • 2017: -2,4% • 2018: 0,8%
- ✓ **Aprovechamiento de residuos**

2020: 90% • 2017: 90,3% • 2018: 90%
- ✓ **Gases de efecto invernadero (CO<sub>2</sub>e/t.p.)**

2020: -33% • 2017: -41,4%\* • 2018: -33%

\*Esta reducción se da por el suministro de energía verde certificada, considerada 0 emisiones.

Encuentre más información sobre los indicadores en [http://informe2017.gruponutresa.com/pdf/10\\_objetivos2020.pdf](http://informe2017.gruponutresa.com/pdf/10_objetivos2020.pdf)